

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕТОДИК  
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ  
«МЫ – ТВОИ ДРУЗЬЯ!»  
2024-2025**

(размещается на сайте программы [www.pet-school.ru](http://www.pet-school.ru), а также на сайтах организаций, координирующих работу программы в регионе)

Образовательная программа «Мы – твои друзья» и Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей Министерства просвещения РФ объявляют методический конкурс

## **Развитие сотрудничества школы и семьи в рамках реализации программы «Мы-твои друзья»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение Конкурса определяет цели и задачи, порядок организации и проведения

1.2. Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

1.3. Организатором конкурса является – Школьная программа «Мы – твои друзья», ООО «Нестле Россия», г. Москва, Павелецкая пл., д.2, стр.1

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. **Ц е л ь к о н к у р с а:**

Развитие воспитательного потенциала программы за счет за счет активного вовлечения семей учащихся в ее реализацию.

2.2. **З а д а ч и к о н к у р с а:**

- Разработка методических инструментов, привлекающих внимание родителей к программе и вовлекающих их в ее реализацию;
- Повышение эффективности обучения по программе за счет вовлечения родителей
- Популяризация наиболее эффективных практик реализации программы «Мы-твои друзья»;
- Побуждение детей и родителей к общению и взаимодействию, совместному досугу, созданию условий для этого.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Педагоги, использующие в своей практической деятельности программу "Мы – твои друзья» (далее – Участники). Участие в конкурсе могут принимать педагоги из регионов-участников программы. Список регионов представлен на сайте: <https://www.pet-school.ru/map>

### **4. Порядок проведения Конкурса.**

4.1. Конкурс проводится в три тура (первый – региональный отборочный, второй – межрегиональный заочный, третий – итоговый) в период с 01.11.2024 – 30.12.2025, включая подведение итогов и объявление результатов.

### **5. Условия конкурса**

5.1. На конкурс принимаются Методические разработки, описывающие форматы вовлечения и участия семей (родителей) в реализацию программы.

5.2. Методические разработки, связанные с темой взаимодействия с семьей при обучении и воспитании, однако относящиеся к **иным программам или учебным курсам**, на конкурс не принимаются.

5.3. Принимая участие в конкурсе методик реализации программы, Участники соглашаются с тем, что представленные ими работы могут быть использованы Организаторами конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, в сети Интернет, на сайте программы «Мы – твои друзья» ([www.pet-school.ru](http://www.pet-school.ru)), для подготовки методических сборников, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные и иные материалы, посвященные программе, без дополнительного согласия, без ограничения территории использования и без уплаты какого-либо вознаграждения, включая анонимное использование (без указания имени

автора). Участник конкурса дает согласие Организаторам Конкурса на внесение изменений, сокращений и дополнений в Работу, снабжение её иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями.

5.4. Направляя Работы для участия в конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

5.4.1. Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором Работы и материалов, представленных в рамках Работы, включая возможные авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности в составе Работы.

5.4.2. Участник гарантирует, что представленная им Работа не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

5.4.3. Участник гарантирует наличие согласий прав третьих лиц (если таковые принимали участие в создании Работы) на использование работы в Рамках Конкурса и настоящих Правил.

5.4.4. Своим участием в Конкурсе Участник дает свое согласие на использование Работы, которая была представлена на Конкурс, Организатору и/или Заказчику для изготовления любых рекламных материалов с использованием данной Работы с целью их дальнейшего использования любыми способами без уплаты за использование Работы какого-либо вознаграждения, без ограничения срока и территории использования.

5.4.5. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании Работы и на использование материалов без указания имен автора Работы (анонимное использование).

5.4.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работы, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

5.4.7. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

5.4.8. Участник Конкурса соглашается с тем, что его Работа может быть использована Организатором, любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса какого-либо вознаграждения;

5.4.9. Организатор оставляет за собой исключительное право отклонения Работ от участия в Конкурсе и удаления Работ в случае их несоответствия настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии или не соответствии Работ настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## **6. Порядок проведения конкурса**

### **6.1. Место проведения конкурса:**

6.1.1. Первый – региональный отборочный тур, проводится в регионах-участниках программы.

6.1.2. Второй – межрегиональный заочный, и третий – итоговый, проводится Организатором в онлайн или офлайн формате.

### **6.2. Первый – региональный отборочный тур**

6.2.1. Проводится в регионах – участниках программы «Мы – твои друзья» с 01.11.2024 по 14.04.2025, включая подведение итогов и объявление результатов, при организационной поддержке со стороны органа управления образованием субъекта Российской Федерации, координирующего работу программы «Мы – твои друзья» в регионе (далее - региональный организатор).

6.2.2. Для проведения первого тура региональный организатор издает приказ о проведении конкурса в регионе, который доводится до сведения всех образовательных учреждений - участников программы (школ, интернатов, учреждений дошкольного образования и т.д.)

- 6.2.3. Региональный организатор направляет копию приказа координатору проекта «Мы – твои друзья».
- 6.2.4. Региональный организатор назначает жюри конкурса, которое по разработанным критериям, согласно **Приложению 1** оценивает представленные работы по бальной системе.
- 6.2.5. Жюри определяет работу, набравшую максимальное количество баллов - **Победителя первого регионального отборочного тура**. В случае, если в подготовке работы, отмеченной жюри, принимало участие несколько человек, среди них выбирается **1 представитель**, продолжающий участие в конкурсе.
- 6.2.6. Работы победителей первого регионального отборочного тура направляются в Оргкомитет второго тура конкурса - координатору проекта не позднее 14.04.2025 по электронной почте: [eduprogramm@pet-school.ru](mailto:eduprogramm@pet-school.ru)

### **6.3. Второй – межрегиональный заочный тур**

- 6.3.1. Проводится с 15.04.25 по 30.11.25, включая подведение итогов и объявление результатов. Возможны изменения сроков подведения результатов в зависимости от итоговой даты проведения Ежегодной конференции программы «Мы – твои друзья».
- 6.3.2. Организация и проведение второго тура конкурса осуществляется учреждениями, координирующими работу программы на межрегиональном уровне: Образовательная программа «Мы – твои друзья» и Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей.
- 6.3.3. Оргкомитет второго тура формирует Межрегиональное жюри.
- 6.3.4. Межрегиональное жюри рассматривает соответствие присланных работ критериям конкурса. Работы, не соответствующие требованиям конкурса, снимаются с участия в дальнейших конкурсных мероприятиях.
- 6.3.5. Межрегиональное жюри выбирает участников третьего Межрегионального очного тура конкурса, не более 15 педагогов.
- 6.3.6. Оргкомитет рассылает информацию об итогах Межрегионального очного тура региональным координаторам программы.

### **6.4. Третий итоговый тур**

- 6.4.1. Проводится с 30.11.25 по 30.12.25, включая подведение итогов и объявление победителей. Возможны изменения сроков подведения результатов в зависимости от итоговой даты проведения Ежегодной конференции программы «Мы – твои друзья».
- 6.4.2. Третий тур конкурса проводится в рамках ежегодной итоговой конференции программы «Мы – твои друзья».
- 6.4.3. Третий тур проходит в форме открытых выступлений Победителей второго тура. Прошедшие в третий тур педагоги представляют свои работы на конференции в онлайн или офлайн формате, где Жюри подводит итоги конкурса.
- 6.4.4. Итоги проведения конкурса направляются региональным координаторам.

## **7. Требования к конкурсным материалам:**

Конкурсные материалы представляются в двух вариантах:

### **7.1. Для Первого регионального отборочного тура:**

- 7.1.1. Материалы должны содержать описание системы работы по развитию воспитательного потенциала программы за счет активного вовлечения семей учащихся в ее реализацию.
- 7.1.2. Материалы должны содержать описание одного или двух занятий, связанных с вовлечением и активным участием родителей в формировании у детей ответственного отношения к домашним животным;
- 7.1.3. Структура конкурсных материалов первого тура (Паспорт работы) представлена в **Приложении 2**.

- 7.1.4. Объем материалов не должен превышать 15 страниц машинописного текста в формате Word, шрифт 12, через 1,5 интервала и не должен содержать иллюстративный материал.
- 7.1.5. Материалы должны содержать сведения об авторе: фамилия, имя, отчество (полностью), должность, контактный телефон.

## 7.2. Для Второго заочного и Третьего итогового туров:

- 7.2.1. Материалы должны содержать более подробное описание системы работы по развитию воспитательного потенциала программы за счет активного вовлечения семей учащихся в ее реализацию;
- 7.2.2. Материалы должны содержать календарно-тематическое планирование работы педагога в течение учебного года в соответствии с темой конкурса, подробное описание одного или нескольких занятий согласно теме конкурса, оценку эффективности работы;
- 7.2.3. Дополнительно конкурсант может предоставить отзыв или рецензию, подтверждающую эффективность предложенной методики, отзывы родителей, детей и т.д.
- 7.2.4. Структура конкурсных материалов **третьего тура** (Паспорт работы) представлена в **Приложении 3**.
- 7.2.5. Работа предоставляется в межрегиональное жюри перед началом проведения Третьего тура конкурса.
- 7.2.6. Материалы обязательно должны содержать письменное согласие на обработку персональных данных (**Приложение 4**), а также сведения об авторе: фамилия, имя, отчество (полностью), должность, контактный телефон.

## 8. Форма поощрения участников конкурса

8.1. Победители первого регионального отборочного тура, получают Дипломы от региональных организаторов конкурса.

8.2. Победители второго межрегионального заочного тура конкурса участвуют в Третьем туре конкурса, проводимом в рамках итоговой конференции. Формат выступления на конференции – онлайн или офлайн – будет определен дополнительно.

8.3. Победители третьего итогового тура получают Дипломы организаторов конкурса, Удостоверения о повышении квалификации и памятные подарки от Образовательной программы «Мы – твои друзья». Виды подарков будут определены дополнительно.

8.4. Денежная компенсация подарков не производится, выбор подарков, производится исключительно по усмотрению организаторов.

## 9. Призы Конкурса

9.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

9.1.1. Не более 30 (тридцати) наборов сувенирной продукции, каждый стоимостью не более 3 000 (трех тысяч) рублей 00 копеек.

9.1.2. Удостоверения о повышении квалификации, каждое стоимостью не более 4000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек.

9.2. Призы, указанные в п. 9.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Призы».

9.3. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.

9.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку/вручение Призов их Получателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями Призов Конкурса по отправке/вручению Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку/вручение Призов.

9.5. Каждый Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

## **10. Права, обязанности и ответственность Организатора**

10.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.

10.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

10.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

10.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, по запросу Организатора, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

10.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

10.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

10.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

10.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

10.10. Организатор имеет право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

10.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

## **11. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников**

11.1. Каждый Участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателями Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии и/или отправке/вручения Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на

обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») и иными законами.

11.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 3 (Трех) лет после его окончания.

11.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

11.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, – как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.

11.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателями Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **12. Заключительные положения**

12.1. Участие в конкурсе является подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Участник подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса.

Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

12.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.



**Критерии оценки работ, представленных на конкурс методик реализации программы "Мы – твои друзья!"**

Работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- В работе представлена система работы по привлечению внимания семьи и вовлечению ее в процесс формирования у учащихся ответственного отношения к домашним животным «Мы – твои друзья» - до 3 баллов;
- Предложенные формы и методы соответствуют возрастным особенностям учащихся - до 3 баллов;
- Предложенная методика является авторской (не дублирует формы и методы, приведенные в методических материалах программы) – до 3 баллов;
- В работе приведена система оценки эффективности предложенной методики - до 3 баллов.

**Паспорт конкурсной работы  
(для Первого отборочного тура)**

**Титульный лист**

Название конкурсной работы	
Автор (ФИО - полностью)	
Должность автора	
Школа – полное и краткое наименование	
Адрес, номер телефона, электронная почта педагога	
Возраст учащихся	

**Развитие сотрудничества школы и семьи в рамках реализации программы «Мы-твои друзья»**  
**(не более 2 стр.)**

- 1) Определение роли и места семьи в формировании ответственного отношения к домашним животным у детей при изучении программы «Мы – твои друзья».
- 2) Определение конкретных видов образовательной деятельности, методов и подходов, связанных с активным вовлечением и участием родителей в реализации программы.
- 3) Краткое описание работы по вовлечению родителей в процесс реализации программы «Мы – твои друзья» для формирования ответственного отношения к домашним животным у детей
  - темы и занятия, в рамках которых происходит освоение знаний по основам творческой культуры;
  - краткое описание всех методических форм, используемых для развития интереса.

**Описание одного или двух занятий, связанных с вовлечением и активным участием родителей в формировании у детей ответственного отношения к домашним животным**

(Не более 10 страниц)

**Форма предоставления конкурсной работы****для Третьего межрегионального тура****Титульный лист**

Название конкурсной работы	
Автор (ФИО - полностью)	
Должность автора	
Школа – полное название	
Адрес, номер телефона, электронная почта (совпадает с электронной почтой, указанной при регистрации на сайте).	
Возраст учащихся	

**Описание системы работы по вовлечению и участию семьи в реализации программы**  
**«Мы – твои друзья»**

(не более 20 стр.)

- 1 Выделение форматов организации обучения по программе «Мы – твои друзья», в которые могут быть вовлечены семьи учащихся.
- 2 Определение конкретных видов учебной деятельности, методов и подходов, связанных обучением по выбранным темам, которые использует педагог при реализации своей методики. Обоснование – почему именно эти подходы были выбраны.
- 3 ПОДРОБНОЕ описание системы работы по вовлечению семей и их активному участию в формировании ответственного отношения к домашним животным у детей в программе «Мы – твои друзья»:
  - 1) темы и занятия, в рамках которых происходит вовлечение и участие родителей в формировании ответственного отношения к домашним животным;
  - 2) краткое описание всех используемых методических форм;
  - 3) методическое описание одного или двух занятий, связанных с реализацией методики;
  - 4) оценка эффективности выбранных форм и методов работы;

## СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящим я (далее – «Субъект персональных данных») свободно, своей волей и в своем интересе предоставляю ООО «Нестле Россия», расположенному по адресу: Россия, 115054, г. Москва, Павелецкая пл., д. 2 стр. 1 (далее – «Оператор»), свое согласие на обработку моих персональных данных на условиях, указанных ниже.

Цель обработки: Персональные данные будут обрабатываться в целях проведения конкурса методических разработок программы «Мы – твои друзья», а также информирования об его проведении.

Перечень персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, адрес проживания, контактный телефон, конкурсная работа (методическая разработка), место работы (образовательное учреждение) и занимаемая должность.

Перечень действий: Оператор вправе осуществлять следующие действия с персональными данными Субъекта персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Передача персональных данных третьим лицам и поручение обработки: Персональные данные могут быть переданы ниже отмеченным организациям:

- ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей», 107014, г. Москва, Ростокинский проезд, дом 3 – поручение Оператора на обработку персональных данных.

Настоящее согласие действует в течение периода проведения Методического конкурса и 3 года после объявления итогов, если оно не будет отозвано раньше указанного срока мною путем подачи письменного заявления в адрес Оператора.

Я подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных.

---

дата

---

подпись

---

ФИО